



Město Kojetín

Nařízení města Kojetín č. 1/2004

TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Kojetín vydává dne 26. dubna 2004, v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm.d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů a podle § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města.

Čl. 1 Účel nařízení města

Toto nařízení města (dále jen „nařízení“) stanoví podmínky nabídky a prodeje zboží (dále jen „prodej zboží“) a poskytování služeb na tržišti, předsunutých prodejních místech, restauračních předzahrádkách, při konání jednorázových akcí a akcí celoměstského charakteru (slavnosti, sportovní a kulturní akce, vánoční trhy, jarmark a pod.), podomního a pochůzkového prodeje ve městě Kojetín.

Čl. 2 Základní pojmy

Pro účely tohoto nařízení se rozumí

a) **tržišťem** volně přístupný prostor, kde dochází k nabídce a prodeji zboží nebo poskytování služeb, přičemž tento prostor umožňuje sestavit určitý počet prodejních míst a může být nebo je

vybaven stánky, pulty, stolky nebo obdobnými zařízeními, která jsou určena pro prodej zboží nebo poskytování služeb,

- b) **provozovatelem** fyzická nebo právnická osoba, která organizuje prodej zboží a poskytování služeb na tržišti a prodejních místech mimo tržišť. Provozovatelem se dále rozumí fyzická nebo právnická osoba, která provozuje provozovnu, se kterou souvisí provoz předsunutého prodejního místa nebo restaurační předzahrádky.
- c) **prodávajícím** fyzická nebo právnická osoba prodávající zboží nebo poskytující služby na tržišti, předsunutém prodejním místě nebo restaurační předzahrádce.
- d) **prodejním místem** část veřejného prostranství nebo vymezené místo na tržišti, využívané pro prodej zboží nebo poskytování služeb, včetně prostoru pro umístění prodejního zařízení, zboží, obalů, manipulačního prostoru a pod.
- e) **předsunutým prodejním místem** část veřejného prostranství, mimo provozovnu k tomuto účelu určenou kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹⁾, na kterém je na zpevněném povrchu umístěno zařízení pro prodej zboží nebo poskytování

služeb stejného rozsahu jako v provozně, se kterou těsně prostorově sousedí, funkčně souvisí a má stejného provozovatele,

- f) **restaurační předzahrádkou** část veřejného prostranství, využívaného pro poskytování služeb hostinské činnosti, cukrárny, občerstvení a pod., na němž je na zpevněném povrchu umístěno zařízení pro poskytování těchto služeb ve stejném rozsahu služeb jako v provozově určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹), se kterou těsně prostorově sousedí, funkčně souvisí a má stejného provozovatele,
- g) **podomním prodejem** prodej zboží a poskytování služeb, případně jen nabízení zboží a služeb, fyzickými osobami uživatelům bytových jednotek v objektech určených k bydlení.
- h) **pochůzkovým prodejem** prodej zboží a poskytování služeb, případně jen nabízení zboží a služeb, fyzickými osobami na veřejném prostranství mimo provozovnu, bez stálých zařízení, formou pochůzky po veřejném prostranství určeném pro pohyb pěších a cyklistů, včetně prodeje ze zařízení k tomu účelu určených, jako jsou pojízdné prodejní vozíky a pod.

Čl. 3

Vymezení prodejních míst, stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

(1) Prodejní místa pro prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu, jsou vymezena a uvedena v Příloze č. 1 tohoto nařízení.

(2) Kapacita jednotlivých prodejních míst, včetně přiměřeného vybavení, je stanovena a uvedena v Příloze č. 1 tohoto nařízení.

Čl. 4

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržišti je stanovena a uvedena v Příloze č. 1 tohoto nařízení.

(2) Doba prodeje zboží a poskytování služeb v restauračních předzahrádkách je totožná s provozní dobou související provozovny, maximálně však v rozsahu : v pátek, sobotu a ve dnech před dny, které jsou svátky, od 8.00 do 24.00 hod., v ostatních dnech od 8.00 do 23.00 hod.

(3) Doba prodeje zboží a poskytování služeb na předsunutých prodejních místech je totožná s provozní dobou související provozovny.

(4) Doba prodeje zboží a poskytování služeb při jednorázových akcích a akcích celoměstského charakteru (např. slavnosti, sportovní a kulturní akce, vánoční trhy, jarmark a pod.), je stanovena a uvedena v Příloze č. 1 tohoto nařízení.

(5) Do vymezené doby prodeje a poskytování služeb, uvedené v Příloze č. 1 tohoto nařízení, se započítává i doba nezbytného úklidu.

Čl. 5

Pravidla pro udržování čistoty, bezpečnosti a řádného provozu

(1) Provozovatel je povinen na svůj náklad nebo vlastními silami zabezpečit řádný provoz, udržování čistoty a provádění trvalého úklidu na tržišti, na prodejních místech mimo tržiště, v restaurační předzahrádce a na předsunutém prodejním místě. V zimních měsících udržovat celou plochu tržiště, restaurační předzahrádky a předsunutého prodejního místa schůdnou tak, aby nevzniklo nebezpečí úrazu.

(2) Provozovatel je povinen určit prostor pro odkládání odpadů a zajistit dostatečný počet sběrných nádob.

Čl. 6
Podomní prodej a pochůzkový prodej

Podomní prodej a pochůzkový prodej je na území města Kojetín zakázán.

Čl. 7
Kontrola

Kontrolu dodržování tohoto nařízení jsou oprávněni provádět pověřeni zaměstnanci města Kojetín, zařazení do Městského úřadu Kojetín a strážníci Městské policie Kojetín.

Ing. Jiří Šírek v.r.
místostarosta města

Čl. 8
Závěrečná ustanovení

(1) Porušení nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů²⁾.

(2) Toto nařízení města Kojetín nabývá účinnosti dne 1. června 2004.

Ing. Mojmír Haupt v.r.
starosta města

¹⁾ Zákon č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

²⁾ Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích (přestupkový zákon), ve znění pozdějších předpisů